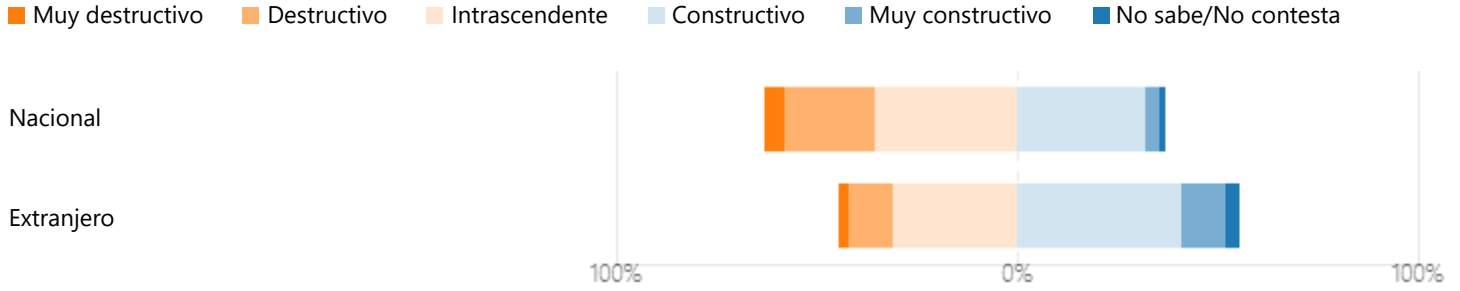
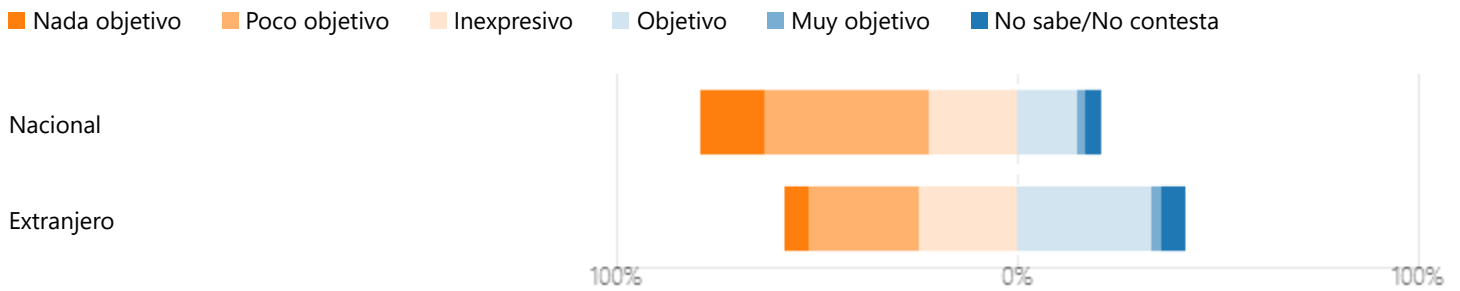


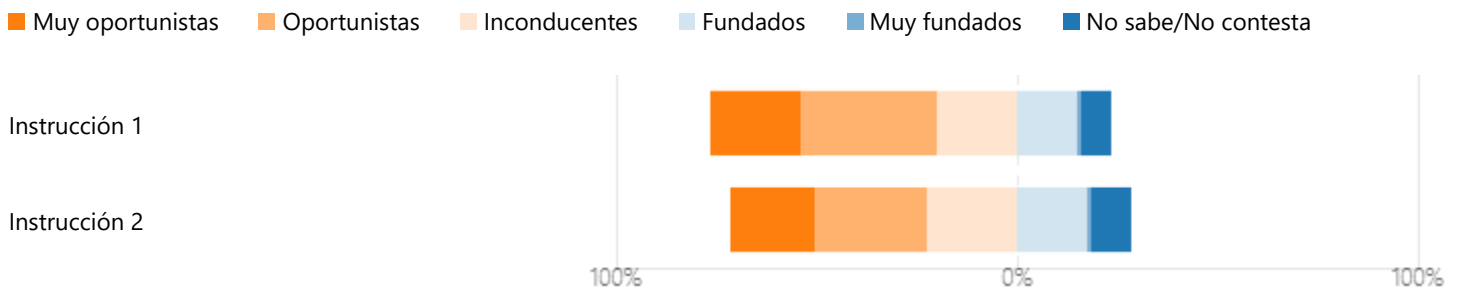
27. ¿Cómo ve el aporte de los medios de comunicación en la opinión pública sobre el ambiente?



28. ¿Cuál cree que es el grado de objetividad de los medios de comunicación?



29. ¿Cuál cree que es el grado de oportunismo de los juicios de valor de los medios de comunicación en cuestiones ambientales?



30. ¿Cuán especializados cree que son los medios de comunicación en tema ambiental?

119
Respuestas



Clasificación media 1.90

[Ver Muestra Utilizada](#)